

De Kust: een topbestemming voor de vier seizoenen

Het toerisme is een snel evoluerende sector. De Kust heeft zich de jongste jaren doorgezet als een bestemming voor de vier seizoenen. "Een terechte keuze", aldus gedeputeerde Sabien Lahaye-Battheu en Stefaan Gheysen, algemeen directeur van provinciebedrijf Westtoer. "Er wordt tegenwoordig gereisd naar alle uithoeken ter wereld. Maar ook een korte vakantie naar de Kust, meerdere keren per jaar, hoort er nog altijd bij." Anno 2019 maken dagtoeristen, verblijfstoeristen en tweede verblijvers van de Kust nog altijd dé topbestemming in Vlaanderen.

Jan Bart Van In, hoofdredacteur

westtoer

Het provinciebedrijf Westtoer en de tien kustgemeenten hebben de Kust strategisch sterk gepositioneerd als een bestemming voor een korte vakantie gedurende het hele jaar. Ooit was de Kust een zomerbestemming bij uitstek: dit is niet meer aan de orde. Enkele decennia geleden gingen de rolluiken dicht zeg maar begin september om terug geopend te worden in juni. Maar de tijden én het reisgedrag veranderen: tegenwoordig betekent een zonnig weekend in maart evenzeer een voltreffer voor de toeristische sector aan zee.

De dagtoeristen, een trouw publiek

In 2018 bezochten 17,9 miljoen dagtoeristen de Kust. De zomermaanden juli en augustus zijn de logische

topmaanden en zijn goed voor 35% van het aantal dagtoeristen. 65% van de dagtoeristen komt buiten deze vakantiemaanden. April en mei zijn de topmaanden in het voorjaar. Een kwart van de dagtoeristen komt in de laatste vier maanden. Een topdag telt circa 200.000 dagtoeristen. Een warme en zonnige zon- of feestdag in de zomervakantie of in een verlengd voorjaarsweekend is een typische topdag.

Een dagtoerist besteedt gemiddeld 45 euro per persoon aan de Kust, een stijging met 12% of 5 euro meer ten opzichte van 2009. Gemiddeld gaat 28 euro naar restaurants en cafés en 10 euro naar shopping. In totaal genereert het dagtoerisme jaarlijks ongeveer 800

miljoen euro aan de Kust, met een economische return voor verschillende sectoren.

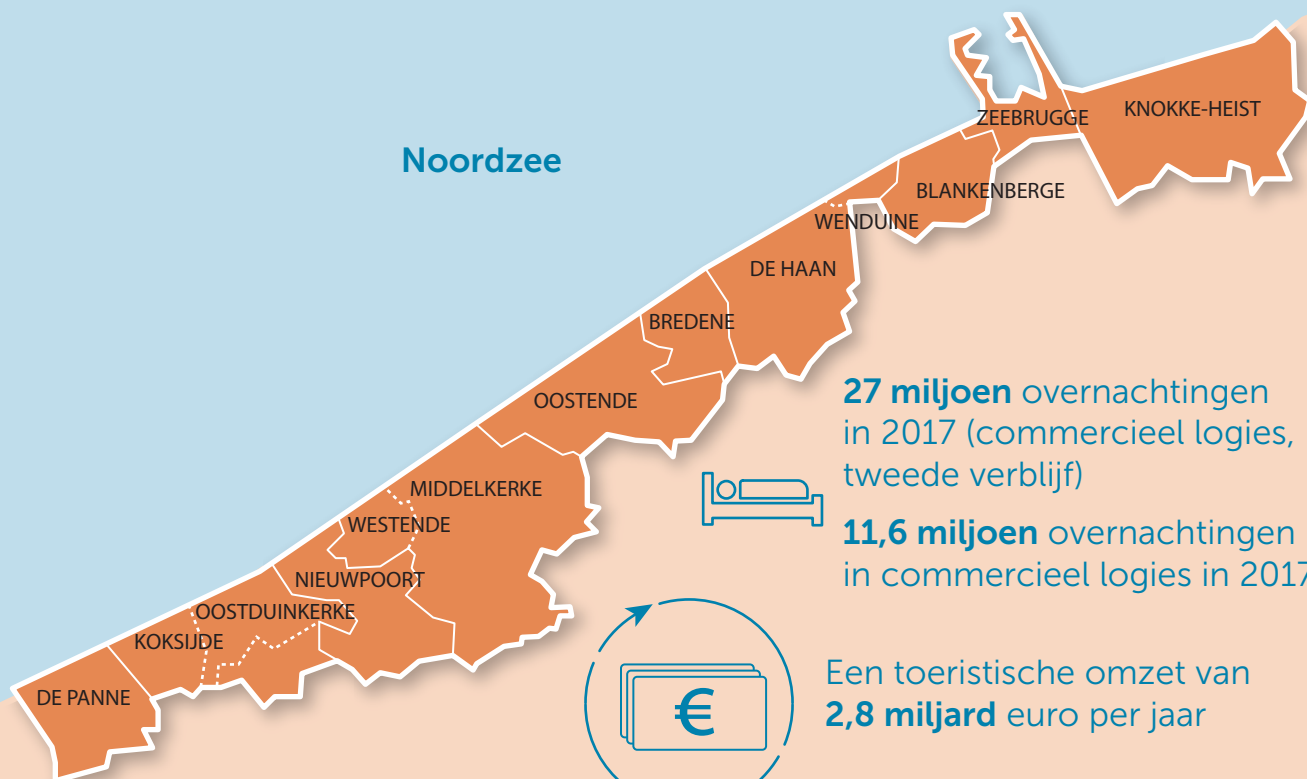
lets meer dan zes op de tien dagtoeristen zijn Vlamingen, waarvan 6% West-Vlaamse omgevingsrecreanten die op minder dan 20 km van een kustgemeente wonen. Walen en Brusselaars zijn goed voor 23% van de dagtoeristen. Fransen maken 13% uit van de dagtoeristen naar de Kust en bezoeken vooral de westkust. In vergelijking met het onderzoek uit 2009 is het aandeel van de Franstalige Belgen en (Noord-)Franse dagbezoekers toegenomen met 5%. Nederlandse dagtoeristen (2%) vertoeven in de eerste plaats in Knokke-Heist.





Het kusttoerisme in tien cijfers

bron: Westtoer



Circa **41.700** voltijdse jobs



17,9 miljoen dagtoeristen in 2018
Tot **200.000** dagtoeristen op een topdag



Dagtoerist besteedt gemiddeld **45** euro
Vakantieganger besteedt gemiddeld **68** euro per persoon per nacht



20 % van de verblijfstoeristen komen uit de buurlanden



95.897 individuele vakantiewoningen in 2017

Stefaan Gheysen, algemeen directeur

Westtoer: "Dagtoeristen zijn een trouw publiek. 90% van de dagbezoekers in 2018 kwam minstens één keer op daguitstap naar de Kust in 2017. West-Vlaamse omgevingsrecreanten zijn fervente dagbezoekers van de Kust: 59% kwam zelfs meer dan tien keer in 2017. Ook de andere Vlamingen en Fransen zijn trouwe dagtoeristen met ruim 20% die meer dan tien keer naar onze Kust kwam in 2017".

Vakantiebestemming voor families met kinderen

De Kust ontvangt jaarlijks ongeveer 2,5 miljoen vakantiegangers in commercieel logies.

Hotels zijn qua aantal vakantiegangers de belangrijkste logiesvorm. Op de tweede plaats staan de verhuurde vakantiewoningen. Ook vakantiecentra, vakantieparken, jeugdlogies en kortkampeerplaatsen op campings zijn belangrijke logiesvormen aan de Kust.

In 2017 waren de **Belgen** goed voor **80%** van deze vakantiegangers. De overige 20% kwam vooral uit de buurlanden, met Frankrijk (6%) en Duitsland (5%) voorop.

In 2011 is een gelijkaardig onderzoek uitgevoerd als in 2017: toen was Nederland nog de grootste buitenlandse markt. Nu staan Nederlandse vakantiegangers op de derde plaats (4%). De Kust heeft nog altijd een trouw publiek dat graag terugkomt, vaak ook naar dezelfde badplaats. In vergelijking met het onderzoek in 2011 trekt de Kust ook meer nieuwe bezoekers (23% in 2016, 18% in 2011). Opvallend is dat het kustpubliek jonger is dan in 2011: een derde (34%) van de vakantiegangers is jonger dan 18 jaar (27% in 2011) en slechts 32% is ouder dan 50 jaar (40% in 2011). Eén op drie gezelschappen is ook ruimer dan enkel het gezin. De Kust positioneert zich de laatste jaren duidelijk meer als een aantrekkelijke bestemming voor families met kinderen en jongeren.

De hedendaagse vakantieganger blijft niet in de eigen badplaats. Bijna zes op de tien verplaatst zich langs de Kust. Hiervoor gebruikt men vaak de kusttram (49%). Eén op vijf gebruikt de fiets. Daarnaast combineert 13% van de vakantiegangers een verblijf aan zee met een bezoek aan het hinterland. Een vakantieganger in commercieel

logies besteedt gemiddeld 65 euro per persoon per nacht. Hiervan gaat gemiddeld 29 euro naar het logies. De overige 36 euro wordt voornamelijk uitgegeven aan restaurant, shopping, supermarkt en terrasbezoeken. De gemiddelde bestedingen variëren per logiesvorm en zijn het hoogst in hotels en het laagst op kortkampeerplaatsen van campings. In totaal genereert het commercieel verblijfstoerisme aan de Kust jaarlijks bijna **800 miljoen euro**, met een economische return voor verschillende sectoren.

De tweedeverblijvers

Van alle overnachtingen aan de Kust (27 miljoen) komt 41% van tweedeverblijvers in vakantiewoningen. In 2017 telde de Kust 95.897 individuele vakantiewoningen. Dit zijn woningen waar geen domicilie gevestigd is. Deze zijn vooral in handen van Belgen: 71% komt uit Vlaanderen, 14% uit Wallonië en 7% uit Brussel. De overige 8% komt uit het buitenland, voornamelijk uit de buurlanden. De vakantiewoningen staan in voor bijna **18 miljoen overnachtingen**: 6,8 miljoen door huurders en 11,1 miljoen door eigen gebruik of het zogenaamde tweede verblijfsgebruik.

Gemiddeld is een vakantiewoning aan de Kust 73 nachten per jaar bezet, gebaseerd op een onderzoek van 2015. Daarvan zijn 49 nachten voor rekening van tweedeverblijvers. Zij komen gespreid in het jaar naar zee. Op topmomenten zoals de paasvakantie, 21 juli en 15 augustus zijn zes op de tien eigenaars zelf aanwezig. Slechts 13% van de eigenaars verhuurt zijn vakantiewoning. Dit doen ze voornamelijk om de onkosten te dekken. De overige 87% van de eigenaars verhuurt zijn vakantiewoning niet. Belangrijkste reden om niet te verhuren is de vrijheid om zelf gebruik te kunnen maken van hun vakantiewoning. Van alle eigenaars is 45% 65 jaar of ouder. Ook de medioren (50–64 jaar) vormen een belangrijke groep. De belangrijkste redenen om een vakantiewoning te kopen zijn om te ontsnappen aan de



dagelijkse routine en om meer tijd met familie en vrienden door te brengen. Voor één op drie is de vakantiewoning een langetermijnbelegging. De keuze voor de Kust is evident: men vindt de Kust het hele jaar door een aantrekkelijke bestemming. De aanwezigheid van zee en strand is een belangrijk motief, gevolgd door de gezonde omgeving, de gezelligheid en het behoud van waarde van de woning. Gemiddeld besteedt een tweedeverblijver 41 euro per persoon per nacht aan de Kust. Dit is gemiddeld vijf euro meer dan de gemiddelde dagelijkse bestedingen van huurders van vakantiewoningen. De belangrijkste uitgaveposten liggen in lijn met de populairste activiteiten: restaurants, dagelijkse boodschappen en shopping. Daarnaast heeft een tweede woning een gemiddelde kost van ongeveer 6.000 euro per jaar. Tweedeverblijvers in vakantiewoningen staan in voor 1,1 miljard euro bestedingen per jaar, goed voor 38% van alle bestedingen gegenereerd door het kusttoerisme.

Vijf strategische doelstellingen voor het kusttoerisme

Wat biedt de toekomst? **Gedeputeerde Sabien Lahaye-Battheu** ziet vijf strategische doelstellingen die het kusttoerisme toekomstgericht ondersteunen en stimuleren:

1. Om het (internationaal) toeristisch potentieel te versterken zijn investeringen nodig in strategische hefboomprojecten. Deze projecten werken imagooversterkend.
2. Vier seizoenen: de Kust versterkt verder haar positie als een bestemming voor de vier seizoenen.
3. Innovatief & duurzaam: innovatieve projecten zorgen voor een eigentijds aanbod. Een duurzame aanpak van de toeristische ontwikkeling ondersteunt en stimuleert het imago van de regio.
4. Kwaliteit & gastvrij: de toeristische sector positioneert de Kust als een gastvrije bestemming. Het aanbieden van kwaliteit behoort tot de topprioriteiten.

5. Authenticiteit: naast het kustbrede imago blijft ook het authentieke DNA van de badplaatsen een unieke troef.

“De Kust versterkt verder haar positie als een bestemming voor de vier seizoenen.”

Gedeputeerde Sabien Lahaye-Battheu



©Westtoer

Franstalige Belgen tuk op de Kust

Franstalig België is een zeer belangrijke markt voor de Belgische Kust. 22% van alle toeristen aan de Kust zijn Franstalige Belgen. In 2017 telde de Kust circa 4,9 miljoen Franstalige Belgen die voor één of meerdere dagen naar zee afzakten. Daarbij besteedden ze samen circa 545 miljoen euro aan de Kust, goed voor 20% van de 2,8 miljard bestedingen die toerisme aan de Kust genereert. In de drie pijlers van het kusttoerisme (dagtoerisme, verblijfstoerisme in commercieel logies en tweede verblijfstoerisme), nemen de Franstalige Belgen een prominente plaats in.

West-Vlamingen houden van hun Kust

Inwoners uit West-Vlaanderen zijn zeer trouwe bezoekers van de Kust. In 2017 waren bijna 4,1 miljoen van de dagtoeristen afkomstig uit West-Vlaanderen. Dit is 35% van alle Vlaamse dagtoeristen. Hiermee scoren de West-Vlamingen het hoogst qua dagtoerisme aan zee. De populairste kustgemeenten van de West-Vlaamse dagtoeristen zijn Oostende, Nieuwpoort en Koksijde.

“Daarnaast kozen 110.000 inwoners van de provincie voor een verblijf van één of meerdere nachten. Ongeveer 17.900 West-Vlamingen hebben een tweede verblijf aan zee. Westtoer berekende dat de West-Vlamingen in totaal 423 miljoen euro besteden aan de Kust. Vlaanderen en Wallonië blijven de belangrijkste markt voor onze Kust”, aldus **Sabien Lahaye-Battheu**, gedeputeerde van toerisme.

De Vlamingen: belangrijkste markt voor de Kust

Over alle kusttoeristen heen, is 65% afkomstig uit Vlaanderen. In 2017 ontving de Kust 14,4 miljoen Vlaamse toeristen voor één of meerdere dagen. Samen besteedden ze ongeveer 1,8 miljard euro aan de Kust, goed voor 64% van de 2,8 miljard euro omzet die het kusttoerisme jaarlijks genereert.